



Kubota Canada will Invest \$200,000 in 4-H Across Canada

Funding helps to support provincial rallies for 4-H youth

OTTAWA, April 30, 2010- The Canadian 4-H Council is very pleased with the investment that Kubota Canada Ltd. has made by sponsoring provincial, regional and local 4-H beef and dairy shows across Canada leading up to the Royal Agricultural Winter Fair, held each November in Toronto.

In 2010, Kubota Canada is investing \$200,000 with a high percentage going directly to the local 4-H groups to be used as they see fit. The balance will be used to supply banners and signage, volunteers and prizing for the shows. This commitment is the second year that Kubota Canada has provided support for 4-H in this way.

“We are extremely pleased to see this ongoing commitment from Kubota Canada,” said Judy Shaw president of the Canadian 4-H Council. “Kubota Canada has recognized the value of the 4-H program for Canadian youth. It is support such as this that helps to make 4-H such a strong and vibrant program.”

For Kubota, the investment is an excellent commitment to the future of Canadian youth in agriculture.

“At Kubota Canada and at dealerships right across Canada, we are so proud of our involvement with 4-H,” said Ross Wallace, General Manager, Sales and Marketing for Kubota Canada. “We have been fortunate enough to see the quality of the young people that are involved in 4-H, and we knew immediately that we should be supporting the 4-H program in Canada.”

Last year, Kubota Canada was involved in more than 65 4-H beef and dairy shows across Canada. In 2010, they plan to enhance and grow their commitment to the 4-H program.

“Our sponsorship philosophy has revolved around youth, education and creating opportunities,” Wallace continued. “4-H is such a great fit, and we are pleased to continue this ongoing relationship.”

Across Canada, more than 26,000 youth are involved in the 4-H program and are trained by more than 8,500 volunteer leaders. 4-H has been developing well-rounded Canadian youth for close to 100 years.

Contact Information

Ken Lancaster
Communications and Marketing Manager
Canadian 4-H Council
klancastle@4-h-canada.ca <<mailto:klancastle@4-h-canada.ca>>
613-234-4448 ext. 27



Kubota Canada investira 200 000 \$ dans les 4-H de l'ensemble du Canada

Le financement aide à appuyer les rassemblements provinciaux pour Jeunesse 4-H

OTTAWA, le 30 avril 2010- Le Conseil des 4-H du Canada est très reconnaissant envers l'investissement que Kubota Canada Ltd. a effectué en commanditant des expositions des 4-H sur les produits laitiers et les bovins au niveau provincial, régional et local, allant jusqu'à la Foire royale d'hiver de l'agriculture, tenue chaque mois de novembre à Toronto.

En 2010, Kubota Canada investira 200 000 \$, dont un haut pourcentage ira directement aux groupes locaux des 4-H qui les utiliseront à leur guise. Le reste du montant sera utilisé pour fournir des bannières et de la signalisation, pour les bénévoles et pour les prix des expositions. C'est la deuxième année où Kubota Canada s'engage à offrir un soutien aux 4-H de cette façon.

« Nous sommes extrêmement heureux de voir cet engagement continu de la part de Kubota Canada » a déclaré Judy Shaw, la présidente du Conseil des 4-H du Canada. « Kubota Canada a reconnu la valeur du programme des 4-H pour la jeunesse canadienne. C'est de l'appui comme celui-ci qui aide à faire des 4-H un programme fort et dynamique. »

Pour Kubota, l'investissement représente une excellente forme d'engagement pour le futur de la jeunesse canadienne dans le domaine de l'agriculture.

« À Kubota Canada et dans nos concessions de l'ensemble du Canada, nous sommes très fiers de notre implication avec les 4-H, » déclare Ross Wallace, directeur général des ventes et du marketing pour Kubota Canada. « Nous avons eu la chance de voir les talents des jeunes qui sont impliqués dans les 4-H et nous avons su immédiatement que nous devons appuyer le programme des 4-H au Canada. »

L'an passé, Kubota Canada était impliqué dans plus de 65 expositions des 4-H sur les produits laitiers et les bovins dans l'ensemble du Canada. En 2010, ils prévoient augmenter leur engagement au programme des 4-H.

« Notre philosophie de commandite tournait autour de la jeunesse, de l'éducation et de la création de possibilités, » ajoute Wallace. « Les 4-H correspondent parfaitement à ces thèmes, et nous sommes heureux de poursuivre cette relation. »

Dans l'ensemble du Canada, plus de 26 000 jeunes sont impliqués dans le programme des 4-H et formés par plus de 8500 animateurs bénévoles. Les 4-H offrent une formation bien équilibrée aux jeunes canadiens depuis près de 100 ans.

Coordonnées

Ken Lancaster

Directeur des communications et du marketing

Conseil des 4-H du Canada

klancastle@4-h-canada.ca <<mailto:klancastle@4-h-canada.ca>>

613-234-4448, poste 27